

Profil na LinkedIn

LinkedIn je profesně zaměřená sociální síť, která zprostředkovává kontakty potenciálním zaměstnavatelům a zaměstnancům, umožňuje publikovat pracovní životopisy, spojit se s bývalými i současnými kolegy apod. Na LinkedIn jsou aktivní i nejrůznější personální agentury. Mít vytvořený profil na LinkedIn může velmi výrazně zvýšit šance na získání zajímavého zaměstnání. Dejte o sobě vědět i vy!

Jak začít

Při zakládání profilu na LinkedIn využijte nástroj „Profil Strength“, který ohlídá, abyste o sobě uvedli vše důležité a podstatné. Při zadávání informací o sobě se tak dostáváte z úrovně „beginner“ až na „all-star“ (váš profil je kompletní).

Headline, summary, skills, experience, education...

Headline = titulek, tj. první, co lidé, kteří se podívají na váš profil, uvidí. Sem píšete, kdo jste a co děláte. Titulek je vhodné čas od času aktualizovat.

Summary = sumář, tj. podrobnější informace o aktuálním zaměstnání / studiu, povinnostech, příp. o tom, co už máte za sebou. Sem můžete psát i o tom, kdo jste, co děláte a co vás baví v práci / ve studiu, příp. mimo tuto dobu.

Skills = vaše dovednosti.

Experience = vaše zkušenosti.

Education = vaše dosažené či započaté vzdělání.

Vhodné je do jednotlivých rubrik umístit klíčová slova, podle kterých budou moci váš profil potenciální zaměstnavatelé vyhledat. Čím více klíčových slov, tím větší šance, že vás někdo najde.

Profi foto

Nezapomeňte, že i fotka je vaší vizitkou. Důležité je zvolit reprezentativní foto, které vyvolá dobrý první dojem. Vhodně se oblečte, usmějte se a zmáčkněte spoušť. Nepoužívejte staré, neaktuální fotografie, ani fotografie s přáteli či se členy rodiny. Myslete na to, že chcete oslovit budoucího zaměstnavatele.

Na počtu spojení záleží

Čím více kontaktů navážete, tím citelněji zvýšíte šanci, že se mezi kontakty vašich kontaktů objeví váš potenciální zaměstnavatel. Své kontakty tedy určitě budujte – můžete je importovat z e-mailového seznamu, případně vyhledat konkrétní osoby, které znáte mimo LinkedIn, nebo využít funkce „people you may know“, tj. „lidé, které můžete znát“.

Sami také reagujte na žádosti o přijetí mezi vaše kontakty, ovšem pouze od profilů, u kterých máte jistotu, že se jedná o osoby reálné. Zarazit by vás měl profil bez fotografie, s fotografií staženou z internetu, profil s neúplnými informacemi či s nízkým počtem připojení (dalších kontaktů). Takové žádosti neschvalujte.

Bud'te součástí zájmových skupin, konverzujte

Na LinkedIn nemějte pasivní profil, zapojte se do diskuzí dle vašich zájmů a preferencí. V tematických skupinách pak buďte aktivní, zapojujte se do společenské konverzace – ovšem vždy tak, abyste vystupovali profesionálně a korektně. Pamatujte – i zde můžete natrefit na potenciálního zaměstnavatele.

Instruktažní videa na YouTube

Pokud vám je cokoli nejasného, nebo se chcete inspirovat, podívejte se na některé z instruktážních videí na YouTube. Najdete zde spoustu tipů.

Zdroj: <https://www.infoabsolvent.cz/Rady/Clanek/7-2-28/LinkedIn>, 19. 4. 2022

Dodatek: Nenechte se ovládnout sociálními sítěmi

Pokud budete k hledání zaměstnání využívat sociální sítě, či obecně internet, nenechte se těmito prostředky ovládnout. Myslete na to, že jsou i další možnosti, jak hledat práci. Neseďte jen u PC, komunikujte s ostatními, ptejte se mezi přáteli, v rodině apod.