

## UČEBNÍ OSNOVA PŘEDMĚTU EKONOMIKA A STROJÍRENSKÁ EKONOMIKA

<b>Obor vzdělání:</b>	23-41-M01 Strojírenství
<b>Délka a forma studia:</b>	4 roky denní studium
<b>Celkový počet hodin za studium:</b>	3
<b>Platnost od:</b>	1. 9. 2009

### Pojetí vyučovacího předmětu

#### 1. Obecný cíl vyučovacího předmětu

Cílem je rozvíjet ekonomické myšlení žáků a umožnit jim pochopit mechanismus fungování tržní ekonomiky. Získají teoretické znalosti o makroekonomice, přerozdělování státních prostředků a o vztátech na EU, ale i o hospodaření podniku. Získají také základní praktické dovednosti nezbytné jak pro podnikání, tak pro zaměstnanecký poměr. Žáci jsou vedeni k praktickému využívání osvojených poznatků v oboru, měli by dokázat se orientovat v ekonomické dokumentaci podniku a provádět základní ekonomické výpočty. Součástí předmětu je i učivo o marketingu a managementu.

#### 2. Charakteristika učiva

Předmět Ekonomika se vyučuje ve druhém ročníku tři hodiny týdně. Na něj navazují volitelné maturitní předměty ve čtvrtém ročníku Strojírenská ekonomika (dvě hod. týdně) a Účetnictví (dvě hod. týdně).

Obsahuje tyto vzdělávací oblasti:

- základní mikro a makroekonomické pojmy
- podnikání
- pracovněprávní vztahy
- právní formy podnikání
- daňová soustava
- marketing
- management
- náklady a kalkulace
- bankovníctví
- statistika

#### 3. Výchovně vzdělávací cíle vyučovacího předmětu

Učitel vede žáky k tomu, aby v co největší míře dosáhli znalostí, dovedností, postojů, hodnot a preferencí uvedených v profilu absolventa tohoto ŠVP. Ve vyučovacím předmětu Ekonomika usiluje zejména o to, aby žáci dovedli:

- využívat ekonomické dovednosti a vědomosti v praktickém životě při řešení běžných situací vyžadujících ekonomické posouzení a rozhodnutí
- aplikovat ekonomické poznatky při založení podniku, v průběhu podnikání nebo v zaměstnaneckém poměru
- rozumět fungování trhu a jeho základním subjektům
- orientovat se v jednotlivých druzích daní

- rozumět makroekonomickým zákonitostem a EU
- rozumět vztahům podniku s vnějším okolím, především s bankou, finančním a živnostenským úřadem a obchodním soudem.

#### **4. Výukové strategie**

Výuka probíhá v učebně se všemi žáky třídy současně, Hlavní metodou práce je výklad s odvozením vztahů a procvičování na reálných příkladech. Učitel zadává domácí cvičení z aktuální látky i z opakování.

Při výuce budou ve všech tématech spojovány teoretické vědomosti s reálnými a aktuálními informacemi z podnikové a národohospodářské praxe.

Vyučující bude používat moderní vyučovací metody a didaktické pomůcky, které zvyšují motivaci žáků a efektivitu ekonomického vzdělání. Vede žáky k samostatné aktivní práci a průběžně aktualizuje učivo. Vyučující upozorní na návaznost a souvislost výuky především se základem společenských věd a odbornými předměty.

#### **5. Hodnocení žáků**

Žáci budou hodnoceni objektivně v souladu s klasifikačním řádem, který je součástí školního řádu.

V každém pololetí vyučující zařadí po jednom až dvou tématech ověřovací kontrolní práci a každý žák bude minimálně dvakrát přezkoušen ústně.

Při pololetní klasifikaci bude vyučující vycházet z výsledků písemného a ústního zkoušení, z celkového přístupu žáka k vyučovacímu procesu a k plnění studijních povinností.

#### **6. Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat**

Žáci si v hodinách Ekonomiky osvojí nástroje k pochopení hospodářského fungování společnosti včetně jednotlivých makroekonomických subjektů.

Těžiště získaných vědomostí a dovedností je v oblasti mikroekonomie, především ve znalostech podnikového hospodářství a souvisejících oblastí.

Žák se naučí provádět a hodnotit profesní činnost svého oboru v souladu s ekonomickými kritérii, zákonnými normami a celkovou efektivností odborné činnosti.

V každém ekonomickém rozhodování žák uplatní schopnost hodnotit také ekologické hledisko činnosti, především na úrovni výrobních podniků a dokáže je sladit se zákonnými normami a zájmem společnosti.

### **Rozpis učiva a výsledků vzdělávání**

<b>Učivo 2. ročník:</b>	<b>Výsledky vzdělávání př. EKONOMIKA Žák:</b>	<b>Hodiny</b>
Základní pojmy	- zná obsah makro a mikroek. pojmů	6
Tržní ekonomika	- umí pracovat s pojmy nabídka a poptávka - zná faktory ovlivňující nab. a popt. - rozumí fungování trhu	6
Základní činitele výroby	- umí navrhnout přírodní zdroje využitelné pro podnikání - umí pracovat s jednotlivými kapitolami Zákoníku práce - rozezná formy mezd - provádí mzdové výpočty - hledá zdroje financování společnosti - umí rozdělit majetek spol. na oběžný a dlouhodobý - umí spočítat daňové odpisy	26
Hospodářský výsledek	- rozumí pojmu náklady a výnosy - umí vyjmenovat jejich druhy - umí vypočítat výsledek hospodaření spol.	2
Právní formy podnikání	- zná Živnostenský zákon a Obchodní zákoník - rozezná jednotlivé právní formy podnikání	12
Daňová soustava	- zná příjmy a výdaje státního rozpočtu - rozumí rozdílu mezi přímými a nepřímými daněmi - umí spočítat daň z příjmu fyzických osob - zná druhy nepřímých daní a jejich výpočty.	16
Náklady a kalkulace	- rozlišuje náklady fixní a variabilní - umí spočítat a posoudit výrobní náklady spol. - umí vypočítat kalkulaci výrobku třemi metodami - umí vybrat nejvhodnější způsob výpočtu kalkulace z hlediska firmy	20
Management	- zná jednotlivé úrovně řízení - rozumí jednotlivým funkcím manažera	10
<b>4. ročník volitelný vyučovací předmět</b>	<b><u>Strojírenská ekonomika</u></b>	
Bankovní soustava	- zná funkce ČNB - zná služby poskytované bankami - zná podstatu úvěru - umí vypočítat jednoduché a složené úroky	20
Marketing	- zná rozdíl mezi marketingem a obytem - umí rozlišovat jednotlivé součásti marketingového mixu - udělá průzkum trhu	18

Statistika	<ul style="list-style-type: none"><li>- zná základní statistické pojmy</li><li>- zná význam statistiky pro podnikatele i stát</li><li>- umí počítat střední hodnoty souboru</li><li>- umí počítat ukazatele variability souboru</li><li>- umí počítat poměrné ukazatele souboru</li></ul>	12
Opakování k maturitě	<ul style="list-style-type: none"><li>- orientuje se v učivu 2. a 4. ročníku</li></ul>	10