

UČEBNÍ OSNOVA PŘEDMĚTU EKONOMIKA

Obor vzdělání:	26-41-M/01 Elektrotechnika
Délka a forma studia:	4 roky denní studium
Celkový počet hodin za studium:	3
Platnost od:	1. 9. 2009

Pojetí vyučovacího předmětu

1. Obecný cíl vyučovacího předmětu

Cílem je rozvíjet ekonomické myšlení studentů a umožnit jim pochopit mechanismus fungování tržní ekonomiky. Získají teoretické znalosti o makroekonomice, přerozdělování státních prostředků a o vztazích na EU, ale i o hospodaření podniku. Získají také základní praktické dovednosti nezbytné jak pro podnikání, tak pro zaměstnanecký poměr. Studenti jsou vedeni k praktickému využívání osvojených poznatků v oboru, měli by dokázat se orientovat v ekonomické dokumentaci podniku a provádět základní ekonomické výpočty. Součástí předmětu je i učivo o marketingu a managementu.

2. Charakteristika učiva

Předmět Ekonomika se vyučuje ve druhém ročníku tři hodiny týdně.

Obsahuje tyto vzdělávací oblasti:

- základní mikro a makroekonomické pojmy
- podnikání
- pracovněprávní vztahy
- právní formy podnikání
- daňová soustava
- marketing
- management
- bankovníctví

3. Výchovně vzdělávací cíle vyučovacího předmětu

Učitel vede žáky k tomu, aby v co největší míře dosáhli znalostí, dovedností, postojů, hodnot a preferencí uvedených v profilu absolventa tohoto ŠVP. Ve vyučovacím předmětu Ekonomika usiluje zejména o to, aby žáci dovedli:

- využívat ekonomické dovednosti a vědomosti v praktickém životě při řešení běžných situací vyžadujících ekonomické posouzení a rozhodnutí
- aplikovat ekonomické poznatky při založení podniku, v průběhu podnikání nebo v zaměstnaneckém poměru
- rozumět fungování trhu a jeho základním subjektům
- orientovat se v jednotlivých druzích daní
- rozumět makroekonomickým zákonitostem a EU
- rozumět vztahům podniku s vnějším okolím, především s bankou, finančním a živnostenským úřadem a obchodním soudem.

4. Výukové strategie

Výuka probíhá v učebně se všemi žáky třídy současně, Hlavní metodou práce je výklad s odvozením vztahů a procvičování na reálných příkladech. Učitel zadává domácí cvičení z aktuální látky i z opakování.

Při výuce budou ve všech tématech spojovány teoretické vědomosti s reálnými a aktuálními informacemi z podnikové a národohospodářské praxe.

Vyučující bude používat moderní vyučovací metody a didaktické pomůcky, které zvyšují motivaci žáků a efektivitu ekonomického vzdělání. Vede žáky k samostatné aktivní práci a průběžně aktualizuje učivo. Vyučující upozorní na návaznost a souvislost výuky především se základem společenských věd a odbornými předměty.

5. Hodnocení žáků

Žáci budou hodnoceni objektivně v souladu s klasifikačním řádem, který je součástí školního řádu.

V každém pololetí vyučující zařadí po jednom až dvou tématech ověřovací kontrolní práci a každý žák bude minimálně dvakrát přezkoušen ústně.

Při pololetní klasifikaci bude vyučující vycházet z výsledků písemného a ústního zkoušení, z celkového přístupu žáka k vyučovacímu procesu a k plnění studijních povinností.

6. Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a průřezových témat

Žáci si v hodinách ekonomiky osvojí nástroje k pochopení hospodářského fungování společnosti včetně jednotlivých makroekonomických subjektů

Těžiště získaných vědomostí a dovedností je v oblasti mikroekonomie, především ve znalostech podnikového hospodářství a souvisejících oblastí

Žák se naučí provádět a hodnotit profesní činnost svého oboru v souladu s ekonomickými kritérii, zákonnými normami a celkovou efektivností odborné činnosti.

V každém ekonomickém rozhodování žák uplatní schopnost hodnotit také ekologické hledisko činnosti, především na úrovni výrobních podniků a dokáže je sladit se zákonnými normami a zájmem společnosti.

Rozpis učiva a výsledků vzdělávání

Učivo 3. ročník:	Výsledky vzdělávání Žák:	Hodiny
Základní pojmy	- zná obsah makro a mikroek. pojmů	6
Tržní ekonomika	- umí pracovat s pojmy nabídka a poptávka - zná faktory ovlivňující nab. a popt. - rozumí fungování trhu	6
Základní činitele výroby	- umí navrhnout přírodní zdroje využitelné pro podnikání - umí pracovat s jednotlivými kapitolami Zákoníku práce - rozezná formy mezd - provádí mzdové výpočty - hledá zdroje financování společnosti - umí rozdělit majetek spol. na oběžný a dlouhodobý - umí spočítat daňové odpisy	28
Hospodářský výsledek	- rozumí pojmu náklady a výnosy - umí vyjmenovat jejich druhy - umí vypočítat výsledek hospodaření spol.	2
Právní formy podnikání	- zná Živnostenský zákon a Obchodní zákoník - rozezná jednotlivé právní formy podnikání	14
Daňová soustava	- zná příjmy a výdaje státního rozpočtu - rozumí rozdíl mezi přímými a nepřímými daněmi - umí spočítat daň z příjmu fyzických osob - zná druhy nepřímých daní a jejich výpočty.	16
Bankovní soustava	- zná funkce ČNB - zná služby poskytované bankami - zná podstatu úvěru - umí vypočítat jednoduché a složené úroky	12
Marketing	- zná rozdíl mezi marketingem a obytem - umí rozlišovat jednotlivé součásti marketingového mixu - udělá průzkum trhu	7
Management	- zná jednotlivé úrovně řízení - rozumí jednotlivým funkcím manažera	11